

Panel 3: LA REALIDAD DE LAS MUJERES EN LOS ESCENARIOS RURALES

Generación de oportunidades para las mujeres como estrategia de desarrollo: La experiencia de Fundación Mujeres

Por Marisa Soletto Ávila
@msoleto

Una pregunta clave: ¿Por qué se van las mujeres de las zonas rurales?



- Nadie quiere estar donde no tiene oportunidades de desarrollo.
- Nadie quiere estar donde es invisible.
- Nadie quiere permanecer donde no se escuchan sus necesidades, sus anhelos...
- ¿Qué oportunidades ofrece el ámbito rural a las mujeres?

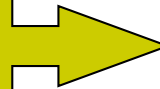


Un concepto clave: Empoderamiento



“Reconocer e involucrar a las mujeres en los proyectos como agentes de desarrollo, potenciando sus habilidades y reconociendo su aporte a la Comunidad”

Mujeres



Agentes del cambio



Las mujeres como sujeto político



- Atribuir poder y responsabilidades a las mujeres en los centros decisorios.
- Fortalecer la capacidad organizativa de las mujeres.
- Promover su acceso al poder y a la toma de decisiones. Paridad como compromiso.
- Fortalecer los liderazgos femeninos.

Las mujeres como sujeto económico



Qué me dijeron en casa cuando decidí apuntarme a este curso? Pues que estaba loca»

- Favoreciendo la participación de mujeres en las iniciativas y oportunidades económicas del territorio.
- Pensando en una diversificación económica que incluya oportunidades para las mujeres.
- Evitando la desactivación social y laboral y las posiciones secundarias derivada de roles tradicionales.



¿Cómo “enfocar” a las mujeres?



"Cuesta que las chicas se animen con la motosierra"

- Partir de un diagnóstico que permita visualizar la desigualdad entre mujeres y hombres y las causas estructurales que la propician.
- Los programas deben intervenir sobre las necesidades básicas e inmediatas de las mujeres.
- Fomentar la participación y el desarrollo de las capacidades de hombres y mujeres sin las limitaciones impuestas por los roles tradicionales.



Nuestros programas para el empoderamiento



- Para evitar la desactivación social de las mujeres.
- Para promover la participación social y política de las mujeres.
- Para facilitar capacitación y desarrollo de ideas emprendedoras.
- Para facilitar el acceso a las oportunidades de empleo existente.



Trabajando en dos ámbitos

- Mejorar el empoderamiento y empleabilidad de las **mujeres** para impulsar su incorporación, permanencia y promoción en el mercado laboral.



Promover la integración del principio de igualdad en las **organizaciones** para mejorar los resultados de las políticas de empleo e igualdad.



Muchas gracias por su atención.



Más información sobre las cosas
que aprendemos en Fundación
Mujeres en:

www.FundacionMujeres.es

@fmujeres

Marisa Soletto Ávila

@msoletto

mujeres
FUNDACIÓN

